

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO CLUB.DRINKS2CASH

Regulamin Programu określa zasady programu lojalnościowego CLUB.DRINKS2CASH dostępnego dla Użytkowników w ramach Serwisu. Regulamin Programu dostępny jest również w pliku w formacie PDF, który znajduje się na stronie internetowej: www.club.drinks2cash.com.

§ 1 DEFINICJE

Wyrażenia użyte w Regulaminie Programu otrzymują następujące znaczenia:

1. **Aktywny Sprzedawca** – Sprzedawca, który przystąpił do Programu wskutek akceptacji treści Regulaminu Programu;
2. **D2C** – spółka D2C GLOBAL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 37/2.43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000998692, której akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numery NIP: 5213989581 i REGON: 523485640 oraz kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł;
3. **Cennik** – dokument określający wysokość i zasady uiszczania wynagrodzenia za świadczone przez D2C usługi stanowiący załącznik do Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców;
4. **Emitent** – podmiot emitujący Nagrodę; Emitent może jednocześnie być podmiotem umożliwiającym realizację (wykorzystanie) Nagrody, tj. podmiotem będącym zbywcą towaru lub wykonawcą usługi, który (-a) jest nabywany (-a) za Nagrodę;
5. **Klub** – wyodrębniona dla celów organizacji i prowadzenia Programu część Serwisu dostępna pod adresem internetowym www.club.drinks2cash.com;
6. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
7. **Konto** – zbiór zasobów w systemie informatycznym D2C, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkowników oraz informacje o zawartych przez nich Umowach Sprzedaży oraz usługach elektronicznych świadczonych przez D2C;
8. **Kupujący** – Przedsiębiorca prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi lub sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, który dokonał rejestracji w Serwisie, wskutek której uzyskał indywidualne Konto i możliwość nabywania Produktów;
9. **Nagroda** – kod w postaci elektronicznej, który Kupujący może nabyć w zamian za określoną liczbę Punktów Aktywnych i który uprawnia Kupującego do nabycia towaru lub usług na szczegółowych zasadach określonych przez Emitenta lub inny podmiot będący zbywcą tego towaru lub wykonawcą tej usługi;
10. **Napój alkoholowy** – napój alkoholowy w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy;
11. **Ogłoszenie** – opublikowana w Serwisie przez Sprzedawcę i skierowana do Kupujących informacja o Produkcie sprzedawanym przez Sprzedawcę, w szczególności o jego cenie i dostępności, stanowiąca zaproszenie do składania ofert zakupu Produktów w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego;
12. **Potwierdzenie** – generowane w Serwisie oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu bez zastrzeżeń (zmian) Zamówienia Kupującego, złożone Kupującemu drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Kupującego przy rejestracji w Serwisie;
13. **Produkt** – Napój Alkoholowy lub inny towar sprzedawany przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu;
14. **Produkt Premiowy** – Produkt, który został w Ogłoszeniu oznaczony przez Sprzedawcę jako Produkt, za którego zamówienie przyznawane są Kupującemu Punkty; oznaczenie danego Produktu jako Produktu Premiowego następuje poprzez wskazanie liczby

Punktów przyznawanych za złożenie Zamówienia na jedną lub określoną liczbę sztuk Produktu Premiowego;

15. **Program** – organizowany i prowadzony przez D2C na zasadach określonych w Regulaminie Programu program lojalnościowy pod nazwą „CLUB.DRINKS2CASH”, którego istotą jest przyznawanie Kupującym przez Aktywnych Sprzedawców, w celu zbudowania lub wzmocnienia relacji handlowych, Punktów za złożone za pośrednictwem Serwisu Zamówienia na Produkty Premiowe, które to Punkty mogą podlegać wymianiam na Nagrody po uzyskaniu statusu Punktów Aktywnych;
16. **Przedsiębiorca** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców;
17. **Punkty** – jednostki rozliczeniowe w Programie, które na zasadach określonych w Regulaminie Programu oraz w Serwisie przyznawane są Kupującym przez Aktywnych Sprzedawców za złożone za pośrednictwem Serwisu Zamówienia na Produkty Premiowe i mogą podlegać wymianie na Nagrody po uzyskaniu statusu Punktów Aktywnych;
18. **Punkty Aktywne** – Punkty, w odniesieniu do których zostały spełnione warunki określone w § 3 ust. 10 Regulaminu i które w związku z tym mogą podlegać wymianie na Nagrody;
19. **Punkty Oczekujące** – Punkty, w odniesieniu do których nie zostały spełnione warunki określone w § 3 ust. 10 Regulaminu i które w związku z tym nie mogą jeszcze podlegać wymianie na Nagrody;
20. **Regulamin Programu** – niniejszy dokument (regulamin);
21. **Regulamin Serwisu dla Kupujących** – regulamin określający zasady i warunki świadczenia przez D2C na rzecz Kupujących usługi polegającej na umożliwieniu Kupującym zakupów Produktów za pośrednictwem Serwisu i związanej z tym komunikacji ze Sprzedawcami za pośrednictwem Serwisu dostępny pod adresem: www.drinks2cash.com/regulamin_kupujacy;
22. **Regulamin Serwisu dla Sprzedawców** – regulamin określający zasady i warunki świadczenia przez D2C na rzecz Sprzedawców m.in. usługi polegającej na umożliwieniu Sprzedawcom sprzedaży Produktów za pośrednictwem Serwisu i związanej z tym komunikacji ze Kupującymi za pośrednictwem Serwisu oraz dostępny pod adresem: www.drinks2cash.com/regulamin_sprzedawca;
23. **Serwis** – platforma cyfrowa przeznaczona do świadczenia usług elektronicznych prowadzona przez D2C i stanowiąca zespół połączonych stron internetowych, dostępny pod adresem internetowym: www.drinks2cash.com oraz subdomenami tej domeny;
24. **Sprzedawca** – Przedsiębiorca prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi, który dokonał rejestracji w Serwisie, wskutek której uzyskał indywidualne Konto oraz możliwość sprzedaży Produktów za pośrednictwem Serwisu;
25. **Użytkownik** – Aktywny Sprzedawca lub Kupujący;
26. **Umowa Korzystania z Serwisu przez Kupującego** – umowa pomiędzy D2C a Kupującym zawarta na skutek akceptacji przez Kupującego Regulaminu Serwisu dla Kupujących, której przedmiotem jest świadczenie przez D2C na rzecz Kupującego m.in. Usługi Dostępu Kupującego do Serwisu i której treść wyznacza Regulamin Serwisu dla Kupujących;
27. **Umowa Korzystania z Serwisu przez Sprzedawcę** – umowa pomiędzy D2C a Sprzedawcą zawarta na skutek akceptacji przez Sprzedawcę Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców, której przedmiotem jest świadczenie przez D2C na rzecz Sprzedawcy Usługi Dostępu Sprzedawcy do Serwisu i której treść wyznacza Regulamin Serwisu dla Sprzedawców;
28. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta za pośrednictwem Serwisu pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym;

29. **Usługa Dostępu do Programu** – świadczona drogą elektroniczną przez D2C na rzecz Kupującego, będąca dodatkowym przedmiotem Umowy Korzystania z Serwisu przez Kupującego, usługa polegająca na umożliwieniu Kupującemu udziału w Programie;
30. **Usługa Dostępu Kupującego do Serwisu** – świadczona drogą elektroniczną przez D2C na rzecz Kupującego, będąca przedmiotem Umowy Korzystania z Serwisu przez Kupującego, usługa polegająca na umożliwieniu Kupującemu zakupów Produktów za pośrednictwem Serwisu i związanej z tym komunikacji ze Sprzedawcami za pośrednictwem Serwisu;
31. **Usługa Dostępu Sprzedawcy do Serwisu** – świadczona drogą elektroniczną przez D2C na rzecz Sprzedawcy, będąca przedmiotem Umowy Korzystania z Serwisu przez Sprzedawcę, usługa polegająca na umożliwieniu Sprzedawcy sprzedaży Produktów za pośrednictwem Serwisu i związanej z tym komunikacji z Kupującymi za pośrednictwem Serwisu;
32. **Usługa Obsługi Programu** – świadczona drogą elektroniczną przez D2C na rzecz Aktywnego Sprzedawcy, będąca dodatkowym przedmiotem Umowy Korzystania z Serwisu przez Aktywnego Sprzedawcę, usługa polegająca na organizacji i prowadzeniu Programu na rzecz Aktywnego Sprzedawcy;
33. **Ustawa** – ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
34. **Zamówienie** – generowana w Serwisie oferta zakupu Produktów w Serwisie złożona Sprzedawcy przez Kupującego drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Sprzedawcę przy rejestracji w Serwisie.

§ 2 ZASADY OGÓLNE

1. Regulamin Programu jest wzorcem umownym w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, który:
 - 1) w odniesieniu do Aktywnych Sprzedawców określa zasady i warunki świadczenia Usługi Obsługi Programu, rozszerzając – poprzez akceptację Regulaminu Programu przez Sprzedawcę – treść Umowy Korzystania z Serwisu przez Sprzedawcę zawartej pomiędzy D2C a Sprzedawcą o tę Usługę Obsługi Programu oraz który
 - 2) w odniesieniu do Kupujących określa zasady i warunki świadczenia Usługi Dostępu do Programu, stanowiąc – jako załącznik do Regulaminu Serwisu dla Kupujących – treść Umowy Korzystania z Serwisu przez Kupującego.
2. Regulamin Programu stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, i określa rodzaje, zakres usług świadczonych drogą elektroniczną, jak również warunki ich świadczenia, zawierania i rozwiązywania umów, jak również tryb postępowania reklamacyjnego. D2C nieodpłatnie udostępnia Regulamin Przedsiębiorcom, którzy zamierzają uzyskać dostęp do Serwisu w charakterze Kupującego, przed zawarciem Umowy Korzystania z Serwisu oraz Sprzedawcom, którzy zamierzają przystąpić do Programu.
3. Usługa Obsługi Programu jest odpłatna. Warunki płatności i wysokość wynagrodzenia D2C określa § 5 Regulaminu Programu oraz Cennik. Usługa Dostępu do Programu jest bezpłatna.
4. Udział Kupującego w Programie jest automatyczny. Kupujący po zarejestrowaniu się w Serwisie automatycznie zapisywany jest do Programu i otrzymuje wirtualną kartę z indywidualnym numerem seryjnym.
5. Udział w Programie przez Sprzedawców jest dobrowolny. Warunkiem udziału w Programie przez Sprzedawcę jest akceptacja Regulaminu Programu.
6. Program zostaje wprowadzony na czas nieokreślony. D2C zastrzega sobie jednak prawo do zakończenia Programu w każdym momencie jego trwania.
7. W przypadku zakończenia Programu D2C określi odpowiedni termin, w ciągu którego Kupujący będą nadal mogli wymienić przyznane im Punkty na Nagrody. Po upływie tego terminu wymiana Punktów na Nagrody nie będzie możliwa.

§ 3

PUNKTY

1. Punkty przyznawane są Kupującym na zasadach określonych w niniejszym paragrafie wyłącznie w zamian za złożone Aktywnym Sprzedawcom za pośrednictwem Serwisu Zamówienia na Produkty Premiowe.
2. Sprzedawcy nie są zobowiązani do przystępowania do Programu i uzyskiwania statusu Aktywnych Sprzedawców.
3. Aktywny Sprzedawca może według swobodnego uznania decydować, czy dany Produkt jest Produktem Premiowym i jaka liczba Punktów jest przyznawana za złożenie Zamówienia na ten Produkt z zastrzeżeniem ust. 4 niniejszego paragrafu.
4. Wartość Punktów przyznawanych przez Aktywnego Sprzedawcę za złożenie Zamówienia na dany Produkt Premiowy nie może być wyższa niż 30% (trzydzieści procent) wartości netto tego Produktu Premiowego przy zastosowaniu przelicznika określonego w Cenniku.
5. Kupujący ma prawo do wymiany zgromadzonych Punktów na dowolnie wybrane przez siebie Nagrody w granicach wartości punktowych Nagród po uzyskaniu przez Punkty statusu Punktów Aktywnych. Wymiana Punktów Aktywnych na Nagrody odbywa się w Klubie.
6. Punkty nie podlegają wymianie na żadne środki płatnicze, żadne ekwiwalenty pieniężne ani żadne towary lub usługi inne niż Nagrody. Punkty są również niezbywalne.
7. Punkty przyznawane są Kupującemu automatycznie w momencie złożenia za pośrednictwem Serwisu Zamówienia na Produkt Premiowy poprzez ich zapisanie w formie elektronicznej na Koncie Kupującego. W momencie przyznania Punkty uzyskują status Punktów Oczekujących.
8. Jeżeli po złożeniu Zamówienia następuje jego zmiana, której skutkiem jest zawarcie Umowy Sprzedaży o treści odmiennej od pierwotnej treści Zamówienia, liczba Punktów przyznanych Kupującemu w momencie złożenia pierwotnego Zamówienia ulega odpowiedniej zmianie stosownie do zmiany Zamówienia. Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio, jeżeli po zawarciu Umowy Sprzedaży dojdzie do jej zmiany lub częściowego od niej odstąpienia i to niezależnie od aktualnego statusu Punktów (Oczekujące lub Aktywne).
9. Jeżeli po złożeniu Zamówienia nie zostaje ono przyjęte przez Sprzedawcę, wskutek czego zyskuje ono status „anulowane” i nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży, Punkty przyznane Kupującemu z momentem złożenia tego Zamówienia zostają mu odebrane (odebrane). Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio, jeżeli po zawarciu Umowy Sprzedaży dojdzie do jej całkowitego rozwiązania lub całkowitego od niej odstąpienia i to niezależnie od aktualnego statusu Punktów (Oczekujące lub Aktywne).
10. Punkty Oczekujące uzyskują status Punktów Aktywnych po łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - 1) upływie 30 (trzydziestu) dni, licząc od dnia ich przyznania, oraz
 - 2) uzyskaniu przez Zamówienie, za którego złożenie zostały przyznane, statusu „zrealizowane” lub „opłacone”.
11. Punkty Oczekujące mogą uzyskać status Punktów Aktywnych wyłącznie w ciągu 12 (dwunastu) miesięcy, licząc od dnia ich przyznania.
12. Poza przypadkami wskazanymi w ust. 8 i ust. 9 niniejszego paragrafu Punkty podlegają odjęciu (odebraniu) Kupującemu, jeżeli zostały przyznane na skutek naruszenia Regulamin Programu przez Kupującego lub jeżeli zostały przyznane nienależnie na skutek oczywistego błędu Serwisu. W każdym takim przypadku Kupujący informowany jest o odjęciu (odebraniu) Punktów i jego przyczynach na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji w Serwisie.
13. Maksymalna liczba Punktów, które mogą być przyznane jednemu Kupującemu w miesiącu kalendarzowym wynosi 2 mln (dwa miliony), a w roku kalendarzowym – 24 mln (dwadzieścia cztery miliony).
14. Punkty wygasają definitywnie po upływie 12 (dwunastu) miesięcy, licząc od dnia ich przyznania, jeśli nie zostały w tym czasie wymienione na Nagrody i to niezależnie od aktualnego ich statusu (Oczekujące lub Aktywne).

15. Aktualny stan posiadanych przez Kupującego Punktów z podziałem na Punkty Oczekujące i Punkty Aktywne, historia zebranych Punktów oraz historia wymiany Punktów na Nagrody widoczne są dla Kupującego na jego Koncie w zakładce „Nagrody”.

§ 4 NAGRODY

1. Nabycie Nagród od Emitentów na potrzeby wykorzystania w Programie następuje bezpośrednio przez D2C.
2. Wyboru Nagród dostępnych w Programie oraz ich Emitentów dokonuje D2C według swobodnego uznania.
3. Lista Nagród dostępnych w Programie wraz z ich opisem opublikowana jest bezpośrednio w Klubie. D2C w każdy momencie trwania Programu ma prawo do zmiany Nagród dostępnych w Programie, w tym do ich trwałego usunięcia z Programu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana Nagrody nie odnosi skutku do Nagrody już nabytej za Punkty Aktywne przez Kupującego.
4. Liczba Punktów Aktywnych potrzebnych do nabycia danej Nagrody każdorazowo określona jest przy opisie tej Nagrody. D2C w każdy momencie trwania Programu ma prawo do zmiany liczby Punktów Aktywnych potrzebnych do nabycia danej Nagrody.
5. Nagrody mogą być nabywane wyłącznie za Punkty Aktywne. W szczególności nie jest możliwe nabycie Nagród częściowo za Punkty Aktywne a częściowo poprzez zapłatę środkiem płatniczym.
6. Nabycie przez Kupującego Nagrody za Punkty Aktywne następuje w Klubie poprzez kliknięcie na daną Nagrodę i wybór opcji „Zamów nagrodę”. Po wyborze opcji „Zamów nagrodę” Kupujący wypełnienia formularz z danymi w postaci imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu oraz adresu e-mail. Podanie tych danych nie jest obowiązkowe w tym sensie, że nie jest wymagane przez przepisy prawa, jednakże brak ich podania uniemożliwia nabycie Nagrody. Wysłanie formularza odbywa się poprzez wybór opcji „Złóż zamówienie”. Rezygnacja z nabycia Nagrody odbywa się poprzez wybór opcji „Anuluj zamówienie”. Przed przesłaniem formularza z danymi, o których mowa w niniejszym ustępie, Kupujący potwierdza, że wybór opcji „Złóż zamówienie” równoznaczny jest z akceptacją Regulaminu Programu.
7. Nagroda przekazywana jest Kupującemu pocztą elektroniczną na adres e-mail lub na adres stacjonarny podany przez niego w formularzu, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu.
8. Nagrodę można wykorzystać w celu nabycia towarów lub usług oferowanych przez podmiot wskazany w opisie Nagrody, którym może być Emitent lub podmiot trzeci (tzn. inny niż D2C, Sprzedawca i Emitent). Nabycie towaru lub usługi za Nagrodę następuje na zasadach określonych odrębnie przez podmiot będący odpowiednio sprzedawcą tego towaru lub wykonawcą tej usługi.
9. D2C może przyznawać Kupującym dodatkowe gratyfikacje rzeczowe lub usługowe uzależnione od statusu Kupujących określanego przez liczbę Punktów Aktywnych zgromadzonych przez poszczególnych Kupujących w okresie 12 (dwunastu) miesięcy poprzedzających aktualizację ich statusu. Aktualizacja statusu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje automatycznie raz dziennie, przez cały okres trwania Umowy Korzystania z Serwisu. Liczba Punktów Aktywnych niezbędnych do uzyskania określonego statusu, rodzaje statusów Kupujących oraz rodzaje i wartość gratyfikacji zależnych od poszczególnych statusów określane są dowolnie przez D2C w Klubie.
10. Nagroda i ewentualna gratyfikacja, o której mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu, stanowią dla Kupującego przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych albo przychód z innych źródeł niż zyski kapitałowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, który to przychód Kupujący zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć na zasadach dla niego właściwych zgodnie z przepisami wspomnianych ustaw.

§ 5

WYNAGRODZENIE D2C

1. Z tytułu świadczenia Usługi Obsługi Programu D2C przysługuje od Aktywnego Sprzedawcy miesięczne wynagrodzenie netto stanowiące iloczyn: (a) sumy Punktów przyznanych w danym miesiącu kalendarzowym wszystkim Kupującym zgodnie z § 3 Regulaminu Programu (tj. za Zamówienia złożone temu Aktywnemu Sprzedawcy w tym miesiącu kalendarzowym przez wszystkich Kupujących) oraz (b) określonej w Cenniku i wyrażonej w złotych polskich stawki za jeden Punkt. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, należne jest na koniec każdego miesiąca kalendarzowego.
2. Jeżeli po przyznaniu Punktów Kupującemu dochodzi do zmiany ich liczby na skutek zdarzeń opisanych w § 3 ust. 8, ust. 9 lub ust. 12 Regulaminu, liczba Punktów dodanych albo odjętych Kupującemu wskutek tych zdarzeń odpowiednio zwiększa albo zmniejsza łączną liczbę przyznanych Kupującym Punktów stanowiących podstawę do ustalenia wynagrodzenia D2C zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu za miesiąc kalendarzowy, w którym nastąpiło pierwotne przyznanie korygowanych Punktów, a D2C wystawia z tego tytułu odpowiednią korektę faktury.
3. Postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu nie stosuje się w przypadku odjęcia Punktów Kupującemu na skutek zdarzenia opisanego w § 3 ust. 8 lub ust. 9 Regulaminu, jeżeli do zdarzenia tego dochodzi po upływie 30 (trzydziestu) dni, licząc od dnia przyznania Punktów za Zamówienie, którego dotyczy to zdarzenie.
4. Postanowienia ust. 2 niniejszego paragrafu stanowią uzgodnienie D2C (jako usługodawcy) z Aktywnym Sprzedawcą (jako usługobiorcą) warunków obniżenia podstawy opodatkowania dla świadczenia Usługi Obsługi Programu.

§ 6

WSTRZYMANIE USŁUG

1. D2C może w następujących przypadkach wstrzymać w całości lub w części, na czas oznaczony lub nieoznaczony, świadczenie Usługi Dostępu do Programu lub Usługi Obsługi Programu:
 - 1) jeżeli zachowanie Użytkownika narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców, Regulaminu Serwisu dla Kupujących, Regulamin Programu, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, prawa D2C lub prawa innego podmiotu (majątkowe lub osobiste),
 - 2) na żądanie uprawnionego organu państwowego działającego w przewidziany prawem sposób i w przewidzianej prawem formie.
2. D2C niezwłocznie informuje Użytkownika o wstrzymaniu świadczenia Usługi Dostępu do Programu albo Usługi Obsługi Programu pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji w Serwisie, wskazując przyczynę i okres zawieszenia.
3. W przypadku wstrzymania świadczenia Usługi Dostępu do Programu w całości, Kupujący zachowuje dostęp do Konta jednak bez możliwości gromadzenia kolejnych Punktów oraz bez możliwości wymiany posiadanych Punktów Aktywnych na Nagrody.
4. W przypadku wstrzymania świadczenia Usługi Obsługi Programu w całości, Sprzedawca zachowuje dostęp do Konta jednak bez dostępu do funkcji przypisywania Punktów Produktom będącym przedmiotem jego Ogłoszeń oraz bez dostępu do funkcji zmiany liczby Punktów przypisanych Produktom Premiowym w opublikowanych już Ogłoszeniach. Wstrzymanie świadczenia Usługi Obsługi Programu nie wyłącza obowiązku Sprzedawcy do zapłaty wynagrodzenia za Punkty przyznane Kupującym z tytułu złożenia Zamówień na Produktu Premiowe, do których Sprzedawca przypisał Punkty przed wstrzymaniem świadczenia Usługi Obsługi Programu.
5. D2C przywraca wstrzymaną w całości lub w części Usługę Dostępu do Programu albo Usługę Obsługi Programu niezwłocznie po ustaniu przyczyny wstrzymania, o czym informuje Użytkownika pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji w Serwisie.

6. D2C zastrzega sobie prawo do przeprowadzania prac serwisowych mogących skutkować wobec Użytkowników brakiem dostępu lub ograniczonym dostępem do Serwisu przez czas jednorazowo nie dłuższy niż 8 (osiem) godzin nie częściej niż 15 (piętnaście) dni w ciągu roku kalendarzowego a w konsekwencji niemożliwością w tym czasie korzystania z funkcjonalności Programu. Za okres wskazany w zdaniu poprzednim D2C zachowuje prawo do wynagrodzenia określonego w Cenniku.
7. D2C nie gwarantuje stałej dostępności Serwisu w sieci Internet, a tym samym stałej dostępności do funkcjonalności Programu.

§ 7

ZMIANA REGULAMINU PROGRAMU

1. D2C ma prawo dokonywania zmian Regulaminu Programu w następujących przypadkach:
 - 1) zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa mającej bezpośredni wpływ na treść Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców, Regulaminu Serwisu dla Kupujących, Regulaminu Programu lub prawa lub obowiązki D2C lub Użytkowników,
 - 2) wydania przez organ państwowy decyzji lub wytycznej lub innego aktu mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców, Regulaminu Serwisu dla Kupujących, Regulaminu Programu lub prawa lub obowiązki D2C lub Użytkowników,
 - 3) wydania przez sąd powszechny, administracyjny lub Sąd Najwyższy orzeczenia mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców, Regulaminu Serwisu dla Kupujących, Regulaminu Programu lub prawa lub obowiązki D2C lub Użytkowników,
 - 4) zmiany Cennika,
 - 5) zmiany zakresu lub zasad świadczenia Usługi Dostępu do Programu, Usługi Obsługi Programu lub wycofania tych usług,
 - 6) zmiany infrastruktury sprzętowej lub programowej D2C lub zasad ich działania lub innych podobnych przyczyn technologicznych, w tym także w celu usprawnienia działania Serwisu lub rozbudowy jego funkcjonalności,
 - 7) ze względów bezpieczeństwa informatycznego, w tym ochrony danych osobowych lub prywatności Użytkowników, lub w celu zapobiegania nadużyciom lub naruszeniom przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - 8) potrzeby wprowadzania zmian redakcyjnych eliminujących wątpliwości, nieścisłości lub sprzeczności.
2. Zmiana Regulaminu Programu jest:
 - 1) w odniesieniu do Sprzedawcy równoznaczna ze zmianą Umowy Korzystania z Serwisu przez Sprzedawcę w zakresie Usługi Obsługi Programu stosownie do treści tej zmiany Regulaminu Programu;
 - 2) w odniesieniu do Kupującego równoznaczna ze zmianą Umowy Korzystania z Serwisu przez Kupującego w zakresie Usługi Dostępu do Programu stosownie do treści tej zmiany Regulaminu Programu.
3. Użytkownik jest zawiadamiany o zmianie Regulaminu Programu pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji w Serwisie.
4. Zmiana Regulaminu Programu wchodzi w życie w terminie wskazanym w zawiadomieniu, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, nie krótszym niż 15 (piętnaście) dni kalendarzowych od dnia wysłania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ust. 5 i ust. 6 niniejszego paragrafu.
5. Zmiana Regulaminu Programu w zakresie zmiany Cennika wchodzi w życie z pierwszym dniem miesiąca kalendarzowego przypadającego (rozpoczynającego się) po upływie terminu wskazanego w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Zmiana Regulaminu Programu może wchodzić w życie w terminie krótszym niż wskazany w ust. 4 niniejszego paragrafu, jeżeli jest to konieczne:

- 1) z uwagi na obowiązek nałożony na D2C w drodze przepisu powszechnie obowiązującego prawa, orzeczenia sądowego lub aktu administracyjnego,
 - 2) z uwagi na awarię lub błąd Serwisu grożące powstaniem istotnej szkody po stronie D2C lub Użytkowników,
 - 3) dla zapobieżenia zagrożeniu informatycznemu (w szczególności aktom cyberprzestępczości), oszustwu Użytkowników lub naruszeniu danych Użytkowników.
7. Zmiana Regulaminu Programu nie ma wpływu na Punkty przyznane Kupującemu przed wejściem w życie tej zmiany.
8. Niezależnie od zawiadomienia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, Użytkownik przy pierwszym logowaniu do Konta po wejściu w życie zmiany Regulaminu Programu zostaje poinformowany o tej zmianie i zobowiązany jest złożyć oświadczenie o akceptacji zmiany Regulaminu Programu albo o odmowie akceptacji tej zmiany.
9. W przypadku odmowy akceptacji zmiany Regulaminu Programu:
- 1) przez Sprzedawcę – Umowa Korzystania z Serwisu przez Sprzedawcę ulega zmianie polegającej na uchyleniu postanowień Regulaminu Programu z upływem 15 (piętnastu) dni od dnia złożenia oświadczenia o odmowie akceptacji zmiany Regulaminu Programu i do tego czasu między D2C a Sprzedawcą stosuje się postanowienia Regulaminu Programu w brzmieniu dotychczasowym;
 - 2) przez Kupującego – Umowa Korzystania z Serwisu przez Kupującego ulega zmianie polegającej na uchyleniu postanowień Regulaminu Programu z upływem 15 (piętnastu) dni od dnia złożenia oświadczenia o odmowie akceptacji Regulaminu Programu i do tego czasu między D2C a Kupującym stosuje się postanowienia Regulaminu Programu w brzmieniu dotychczasowym.

§ 8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu Programu, Regulaminu Serwisu dla Kupujących oraz Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców, Strony (D2C oraz Użytkownik) ponoszą wobec siebie odpowiedzialność na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.
2. D2C nie jest stroną żadnego stosunku prawnego między Użytkownikiem a podmiotem będącym zbywcą towaru lub wykonawcą usługi, który (-a) jest nabywany (-a) za Nagrodę, i wobec żadnej ze stron takiego stosunku prawnego nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przez drugą stronę obowiązków wynikających z tego stosunku ani za żadne wady fizyczny lub prawne jego przedmiotu ani też za jakiegokolwiek zachowania stron tego stosunku z nim związane. W szczególności D2C nie ponosi odpowiedzialności za wady towaru nabytego przez Kupującego za Nagrodę w rozumieniu art. 556(1) oraz art. 556(3) Kodeksu Cywilnego ani za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi nabytej przez Kupującego za Nagrodę.
3. D2C nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) podanie przez Kupującego błędnych lub niezrzetelnych danych w formularzu, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu Programu,
 - 2) brak możliwości realizacji (wykorzystania) nabytej przez Kupującego Nagrody;
 - 3) skutki zmiany Nagrody lub usunięcia Nagrody z listy Nagród na podstawie § 4 ust. 3 Regulaminu Programu, w szczególności za szkody Użytkownika (w tym utracone przez niego korzyści),
 - 4) skutki zmiany liczby Punktów Aktywnych potrzebnych do nabycia danej Nagrody na podstawie § 4 ust. 4 Regulaminu Programu, w szczególności za szkody Użytkownika (w tym utracone przez niego korzyści),
 - 5) skutki wstrzymania świadczenia usług przez D2C, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu Programu, w szczególności za szkody Użytkownika (w tym utracone przez niego korzyści),

- 6) skutki prowadzenia prac serwisowych, o których mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu Programu, w szczególności za szkody Sprzedawcy (w tym utracone przez niego korzyści),
 - 7) skutki innych niż wskazane powyżej przypadków braku dostępu lub ograniczenia dostępu do Serwisu lub tylko Klubu (w tym wynikających z błędów lub awarii Serwisu lub tylko Klubu), w szczególności za szkody Sprzedawcy (w tym utracone przez niego korzyści).
4. Jeżeli jakikolwiek organ państwowy lub jakakolwiek osoba trzecia wystąpi przeciwko D2C w związku z bezprawnym zachowaniem Użytkownika w ramach uczestnictwa w Programie (w tym także sprzecznym z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami), Użytkownik zobowiązuje się zwolnić D2C od wszelkiej odpowiedzialności z tym związanej i ponieść wszystkie związane z tym koszty (w tym koszty postępowań, mediacji oraz rzeczywiście poniesione koszty pomocy prawnej) a także – jeżeli prawnie będzie to możliwe – wstąpić w miejsce D2C lub przystąpić po stronie D2C do wszczętych postępowań. Niezależnie od zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Użytkownik zobowiązuje się zwrócić D2C kwotę stanowiącą równowartość: wszelkich nałożonych na D2C lub osoby zarządzające D2C lub orzeczonych wobec D2C lub osób zarządzających D2C odszkodowań, kar i innych opłat o charakterze sankcyjnym lub karnym oraz wszelkich kosztów poniesionych w związku z tym przez D2C lub osoby zarządzające D2C (w tym kosztów postępowań, mediacji oraz rzeczywiście poniesionych kosztów pomocy prawnej). Odpowiedzialność Użytkownika, o której mowa w niniejszym ustępie, oparta jest na zasadzie ryzyka.
 5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają pozostałych postanowień Regulaminu Programu, Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców ani Regulaminu Serwisu dla Kupujących dotyczących odpowiedzialności D2C lub Użytkownika.

§ 9 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane ze świadczeniem przez D2C Usługi Dostępu do Programu albo Usługi Obsługi Programu Użytkownik może składać drogą elektroniczną na adres email: bok@drinks2cash.com.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
 - 1) dane Użytkownika, w tym także dane kontaktowe;
 - 2) zastrzeżenia Użytkownika dotyczące świadczonej na jego rzecz Usługi Dostępu do Programu albo Usługi Obsługi Programu;
 - 3) okoliczności uzasadniające reklamację Użytkownika;
 - 4) oczekiwany sposób rozstrzygnięcia sprawy.
3. D2C zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego otrzymania.
4. W przypadku konieczności uzupełnienia zgłoszenia reklamacyjnego lub wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych ze zgłaszaną reklamacją, D2C prześle na adres mailowy, z którego wpłynęło zgłoszenie reklamacyjne, informację o potrzebie jego uzupełnienia lub wyjaśnienia tych okoliczności.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Tekst Regulaminu Programu w języku polskim jest wersją oryginalną. W przypadku, gdyby Regulamin Programu był sporządzony również w innych wersjach językowych, polska wersja językowa jest rozstrzygająca w razie jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy różnymi wersjami językowymi.
2. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu Programu okaże się z jakichkolwiek przyczyn nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność, skuteczność lub wykonalność pozostałych postanowień Regulaminu Programu. W przypadku opisanym w

zdaniu poprzedzającym Strony (D2C oraz Użytkownik) zobowiązują się do takiego ułożenia swoich spraw i wspólnych interesów, aby wszystkie cele określone w Regulaminie Programu mogły zrealizować w inny, zgodny z prawem i możliwy do wykonania sposób.

3. Wszelkie spory między D2C a Uczestnikiem rozstrzygają wyłącznie sądy powszechne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (wyłączna jurysdykcja). W przypadku niemożności polubownego załatwienia sporu właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę D2C.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Programu zastosowanie mieć będą postanowienia Regulaminu Serwisu dla Sprzedawców oraz Regulaminu Serwisu dla Kupujących, a w dalszej kolejności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa.
5. Regulamin Programu obowiązuje od dnia [•] 2024 r.